Radiografía del comercio electrónico en Brasil

Conozca cómo compran los brasileños por internet

Enero 2025

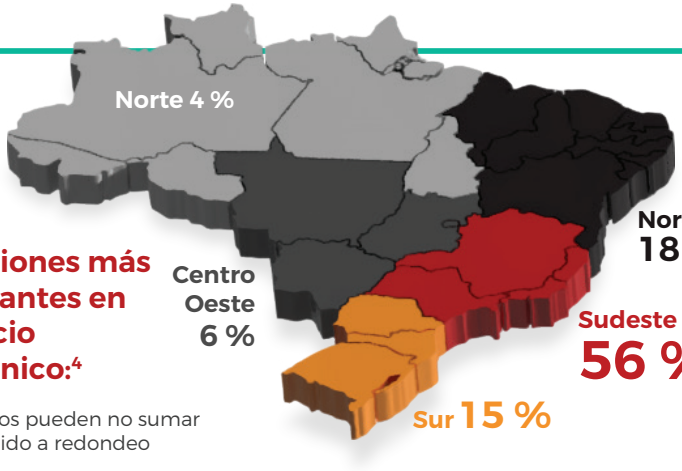
PCMI Payments & Commerce Market Intelligence

Estado actual del comercio electrónico en Brasil

9 de cada 10 adultos
en Brasil ya compran por internet[1]

US$346 mil millones
Volumen del comercio electrónico en Brasil en 2024[2]

96 % Penetración bancaria y Fintech
dentro de la población adulta brasileña[3]



Las regiones más importantes en comercio electrónico:[4]

Los números pueden no sumar 100 % debido a redondeo

Nuestros datos indican que el comercio electrónico en Brasil crecerá en un 19 % anual entre 2024-2027 hasta alcanzar los US$586 mil millones.

Perfil del comprador en línea brasileño

Cada brasileño gasta en promedio
US$89 por compra en línea[5]

Al año, **gasta**
US$1.269[6]

Apps de compra
El 77 % de compradores en línea las usaron en los últimos seis meses[7]

6 de cada 10
compradores en línea realizaron compras en comercios internacionales en los últimos seis meses[8]

Distribución de métodos de pago para comprar en línea en Brasil[9]

Análisis de PCMI basado en datos de plataformas de pagos en el mercado brasileño, 2024

40 %	34 %	10 %	8 %	7 %	1 %	1 %
Pix	Tarjeta de crédito doméstica	Tarjeta de crédito habilitada internacionalmente	Boleto bancário	Billetera digital	Tarjeta débito	Buy Now Pay Later

Los números pueden no sumar 100 % debido a redondeo

Dispositivos para la compra en línea[10]

Análisis PCMI del volumen de ventas en línea en Brasil según el dispositivo. Datos transaccionales de plataformas de pago, 2024

28 % escritorio

72 % móvil

Panorama Pix en Brasil[11]

A noviembre de 2024:

57 mil millones de transacciones en 2024

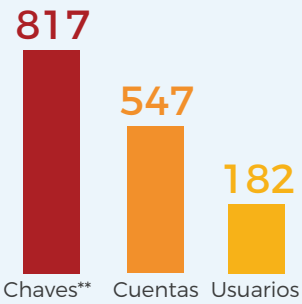
US$3,8 billones
Volumen de transacciones de Pix en 2024

75 % de la población de Brasil usa Pix.

Adopción de Pix en Brasil (en millones)*

*Las cifras son a diciembre de 2024.

**Chaves* son unos alias que utilizan los usuarios para registrarse en Pix; por ejemplo, número de teléfono, correo electrónico o número de identificación. Un usuario puede tener múltiples chaves.



Categorías de productos más comprados por internet en Brasil[12]

Según incremento en el número de pedidos en 1S2024 v. 1S2023

1. Alimentos y bebidas **32 %**
2. Salud y cuidado personal **28 %**
3. Perfumería y cosméticos **24,5 %**
4. Bebés **10 %**
5. Electrodomésticos **5 %**

Top tiendas en línea en Brasil[13]

Según tráfico web en noviembre de 2024

1. mercado livre — **264 millones**
2. amazon — **239 millones**
3. Shopee — **149 millones**
4. OLX — **84 millones**
5. magazineluiza — **84 millones**

Datos destacados del mercado brasileño de comercio electrónico[14]

Pix es el método de pago alternativo más innovador en LatAm, con una cuota de mercado del 40% en el comercio electrónico de Brasil

Alrededor del 75 % de la población brasileña usa Pix

Las **tiendas domésticas representan el 92 %** el total de ventas por comercio electrónico en Brasil

El **mercado transfronterizo** proyecta un **crecimiento del 32 %** en 2025

Próximos pasos

Parte de los datos incluidos en este reporte provienen de nuestra más reciente edición de *The Latin America E-commerce Data Library*, un compendio de datos transaccionales obtenidos por Payments and Commerce Market Intelligence (PCMI) sobre e-commerce y digitalización en 15 mercados de América Latina, entre ellos Brasil.

Este compendio de datos es completamente universal, ya que incluye datos sobre retail, viajes, apps de transporte y domicilios, bienes digitales y servicios, así como todos los métodos de pago, entre ellos tarjetas, billeteras, transferencias bancarias y efectivo para el comercio electrónico. También muestra el volumen doméstico de comercio electrónico en comparación con el volumen transfronterizo, lo que permite que compañías que deseen expandirse en LatAm puedan medir su potencial de crecimiento.

Puede adquirir el reporte estándar del Latin America E-commerce Data Library para un mercado en particular como Brasil o para los 15 mercados.

O bien puede adquirir un reporte personalizado según sus necesidades, el cual podría incluir datos comparables entre economías y gráficos interactivos.

Contamos con datos históricos sobre el comercio electrónico en Brasil desde el año 2016 y proyecciones hasta 2027.

Clic para más información

Para otras consultas, puede comunicarse con la directora general de PCMI:

Lindsay Lehr
Directora General
lindsay@paymentscmi.com

Fuentes citadas en esta infografía:

1 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

2 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

3 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

4 NIQ Ebit - Webshoppers 50

5 Statista, 2023. Conversión a dólares de R$460

6 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

7 NIQ Ebit - Webshoppers 50

8 NIQ Ebit - Webshoppers 50 | Datos del primer semestre del 2024

9 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

10 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

11 Banco Central de Brasil, análisis de PCMI

12 NIQ Ebit - Webshoppers 50

13 Semrush, 2024

14 PCMI, 2024. E-Commerce Data Library

PCMI Payments & Commerce Market Intelligence

Acerca de PCMI

PCMI realiza inteligencia de mercado para empresas del sector de pagos a nivel mundial, ayudándolas a tomar decisiones frente a los rápidos cambios de la industria. Los fundadores de PCMI cuentan con más de cuatro décadas de experiencia y han elaborado más de 300 estudios en 30 países.

En PCMI llevamos a cabo informes personalizados que se adaptan a las necesidades de inversión y proyectos de nuestros clientes, entre los que se incluye la medición del mercado, evaluación oportunidades, análisis para entrar al mercado, análisis del cliente ideal y mucho más.

Para más información, visite: paymentscmi.com