Radiografía del comercio electrónico en Costa Rica

Conozca cómo compran los costarricences por internet

Enero 2025

PCMI Payments & Commerce Market Intelligence

Estado actual del comercio electrónico en Costa Rica

4 de cada 5 adultos en Costa Rica ya compran por internet[1]

US$6,4 mil millones
Volumen del comercio electrónico en Costa Rica en 2024[2]

El 90 % de ticos mayores de 15 años
tienen una cuenta de fondos en el sistema financiero formal[3]

Nuestros datos indican que el comercio electrónico en Costa Rica crecerá 13 % en 2024-2027 hasta alcanzar US$9,3 mil millones.

Perfil del comprador en línea en Costa Rica

65 % de compradores en línea tienen un salario superior a **US$ 800 mensuales**[4]

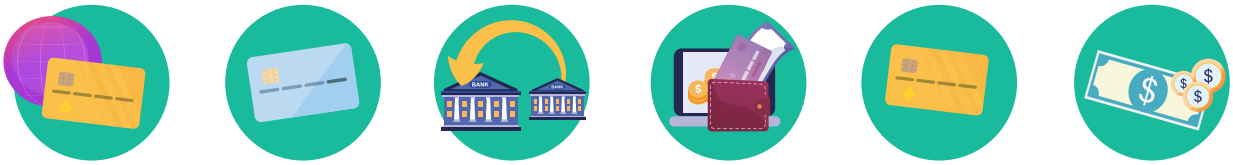
Cada costarricense gasta en promedio **US$1.062 anuales** en comercio electrónico[5]

41 % de consumidores en línea son el principal sostén de su hogar[6]

18-34 años
Franja de edad del comprador en línea habitual[7]

Distribución de métodos de pago para comprar en línea en Costa Rica[8]

Análisis de PCMI basado en datos de plataformas de pagos en el mercado costarricences, 2024



68 % Tarjeta de crédito habilitada internacionalmente

16 % Tarjeta débito

10 % Transferencia bancaria

3 % Billetera digital

1 % Tarjeta de crédito doméstica

1 % Otros*

* Incluye tarjetas de regalo, pago contra entrega y otros métodos de pago misceláneos
Los números podrían no sumar 100 % debido a redondeo

Dispositivos para la compra en línea[9]

Análisis PCMI del volumen de ventas en línea en Costa Rica según el dispositivo, 2024

26 % escritorio

74 % móvil

Categorías de productos más comprados por internet en Costa Rica[10]

Según proporción de consumidores que han adquirido estos productos en los últimos seis meses

1.
   Alimentos preparados en restaurantes **78 %**
2.
   Ropa y calzado **57 %**
3.
   Productos de cuidado personal **45 %**
4.
   Productos frescos y abarrotes **36 %**
5.
   Artículos tecnológicos **35 %**

Top tiendas en línea en Costa Rica[11]

Según tráfico web en diciembre de 2024

1. AliExpress — **2,5 millones**
2. Walmart — **2 millones**
3. INTELEC+ — **1,4 millones**
4. ebay — **1,2 millones**
5. SAMSUNG — **1,1 millones**

Datos destacados del mercado costarricense de comercio electrónico[12]

Las **tiendas domésticas representan el 55 %** del total de ventas por comercio electrónico

El **mercado transfronterizo** proyecta un crecimiento del 10 % en 2025

Comercio minorista
Principal vertical de comercio electrónico en Costa Rica — captura un 52 % del volumen de venta

El SaaS (software como servicio)
representa el 10 % de ventas por internet

Próximos pasos

Parte de los datos incluidos en este reporte provienen de nuestra más reciente edición de *The Latin America E-commerce Data Library*, un compendio de datos transaccionales obtenidos por Payments and Commerce Market Intelligence (PCMI) sobre e-commerce y digitalización en 15 mercados de América Latina, entre ellos Costa Rica.

Este compendio de datos es completamente universal, ya que incluye datos sobre retail, viajes, apps de transporte y domicilios, bienes digitales y servicios, así como todos los métodos de pago, entre ellos tarjetas, billeteras, transferencias bancarias y efectivo para el comercio electrónico. También muestra el volumen doméstico de comercio electrónico en comparación con el volumen transfronterizo, lo que permite que compañías que deseen expandirse en LatAm puedan medir su potencial de crecimiento.

Puede adquirir el reporte estándar del Latin America E-commerce Data Library para un mercado en particular como Costa Rica o para los 15 mercados. O bien puede adquirir un reporte personalizado según sus necesidades, el cual podría incluir datos comparables entre economías y gráficos interactivos.

Tenemos datos históricos sobre el comercio electrónico en Costa Rica desde el año 2016 y proyecciones hasta 2027.

Clic para más información

Para otras consultas, puede comunicarse con la directora general de PCMI:

Lindsay Lehr
Directora General
lindsay@paymentscmi.com

Fuentes citadas en esta infografía:

1 PCMI. (2024). E-commerce Data Library

2 PCMI. (2024). E-commerce Data Library

3 Durán, A. (Junio 4, 2024). Bancarización aumenta hasta el 90% de los ticos mayores de 15 años. La Nación

4 Encuesta en el marco del Observatorio Comercio Electrónico, Costa Rica, 2022. Conversión a dólares de CR¢500.000

5 PCMI. (2023). E-Commerce Data Library

6 Encuesta en el marco del Observatorio Comercio Electrónico, Costa Rica, 2022

7 Encuesta en el marco del Observatorio Comercio Electrónico, Costa Rica, 2022

8 PCMI. (2024). E-commerce Data Library

9 PCMI. (2024). E-commerce Data Library

10 Encuesta en el marco del Observatorio Comercio Electrónico, Costa Rica, 2022

11 Semrush. (2024). Principales webs de Costa Rica (industria "Tiendas"), tráfico durante diciembre de 2024

12 PCMI. (2024). E-commerce Data Library

PCMI Payments & Commerce Market Intelligence

Acerca de PCMI

PCMI realiza inteligencia de mercado para empresas del sector de pagos a nivel mundial, ayudándolas a tomar decisiones frente a los rápidos cambios de la industria. Los fundadores de PCMI cuentan con más de cuatro décadas de experiencia y han elaborado más de 300 estudios en 30 países.

En PCMI llevamos a cabo informes personalizados que se adaptan a las necesidades de inversión y proyectos de nuestros clientes, entre los que se incluye la medición del mercado, evaluación oportunidades, análisis para entrar al mercado, análisis del cliente ideal y mucho más.

Para más información, visite: paymentscmi.com